



**CITTA' DI PESCARA**  
Medaglia d'oro al Merito Civile

## COMUNE DI PESCARA

**COPIA**

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**Numero 175 Del 24/03/2015**

**Oggetto: CALENDARIO FIERE 2015 NEL TERRITORIO URBANO. APPROVAZIONE**

L'anno duemilaquindici il giorno ventiquattro del mese di Marzo in prosieguo di seduta iniziata alle ore 19.35 in Pescara, nella sala delle adunanze della sede Municipale, previo invito si è riunita la **Giunta Comunale**.

Presiede l'adunanza **Avv. Alessandrini Marco** nella sua qualità di **SINDACO** e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti signori:

|                                |                     |          |
|--------------------------------|---------------------|----------|
| <b>Avv. Alessandrini Marco</b> | <b>SINDACO</b>      | <b>P</b> |
| <b>Del Vecchio Enzo</b>        | <b>VICE SINDACO</b> | <b>A</b> |
| <b>Marchegiani Paola</b>       | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Sammassimo Bruna</b>        | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Diodati Giuliano</b>        | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Santavenere Sandra</b>      | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Sulpizio Adelchi</b>        | <b>ASSESSORE</b>    | <b>A</b> |
| <b>Di Iacovo Giovanni</b>      | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Cuzzi Giacomo</b>           | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |
| <b>Teodoro Veronica</b>        | <b>ASSESSORE</b>    | <b>P</b> |

ne risultano presenti n. 8 e assenti n. 2.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott.ssa Monaco Carla

Il Presidente, accertato che il numero dei presenti è sufficiente per dichiarare valida la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la relazione allegata che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

Visti i pareri espressi, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, dal Dirigente del servizio interessato e dal Dirigente della Ragioneria, come da scheda allegata;

Vista la Legge 114/98, la Legge Bersani 248/2006, il D.L. 201/11 "Salva Italia" artt.31 e 34, il Dlgs.59/2010, in ultimo la L.R. 135/99, che hanno disciplinato il settore Commercio, eliminato ostacoli all'esercizio delle attività economiche in tema di libera concorrenza tra gli operatori e pari opportunità di accesso al mercato, innovando l'organizzazione della rete distributiva nelle città e nei centri abitati, nonché determinando un grande richiamo esercitato sui consumatori;

Considerato che in un periodo di grande crisi economica, come quella presente, maggiormente vi è la necessità di conquistare l'attenzione con una presenza di qualità, di curare la propria immagine aziendale, i clienti, e di provvedere alla raccolta di informazioni qualitative su mercato e prodotti,

Considerato altresì che si intende dare impulso, con un dialogo diretto, al commercio urbano ricreando l'attrattività e ponendo il lustro sulle attività imprenditoriali anche attraverso fiere di domanda ossia fiere dell'esperienza con nuovi motivi di richiamo,

Ritenuto di promuovere un'armonizzazione tra gli operatori commerciali, partecipanti alle fiere e operatori con sede fissa, finalizzata alla qualificazione del tessuto urbano ed alla valorizzazione del territorio con particolare riguardo alle aree urbane meno centrali caratterizzate da esigenze di riqualificazione e recupero;

Visto il calendario "fiere 2015" appositamente redatto;

Visti gli artt.2,5,8 della L.R. 135/99;

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina del Commercio sulle aree pubbliche coperte, scoperte e demaniali marittime approvato con delibera consiliare n.208/10;

Vista la deliberazione consiliare n.6/2007"regolamento per la gestione dei servizi delle fiere";

Visto l'Art. 48 del D.Lgs. 267/2000;

Sulla base della puntuale istruttoria favorevole degli uffici competenti;

Con voto unanime favorevole, espresso nelle forme di legge;

## **DELIBERA**

-di approvare, per quanto espresso, il calendario "FIERE 2015", allegato alla presente formandone parte integrante e sostanziale;

-di riservarsi la facoltà di allocare in altra zona gli eventi fieristici, di spostare eventualmente le date, sospendere nonché sopprimere gli stessi eventi per motivi di traffico, viabilità, ordine pubblico, profili igienico-sanitari, ovvero per altri motivi di pubblico interesse;

-di precisare che il presente calendario potrà essere integrato e/o modificato sulla base di esigenze di pubblico interesse da parte dell'Ente

-di procedere con successivi atti dirigenziali alle conseguenziali attività riguardanti l'organizzazione e la gestione delle fiere, stabilendo che il termine di presentazione delle richieste all'ente, compilate in conformità a quanto le normative in materia prescrivono nonché ai dettami dell'Ente, per l'eventuale affidamento dell'evento, non potrà essere inferiore a 30 giorni prima della data stabilita con l'approvando calendario;

-di precisare infine che il presente atto non comporta impegno di spesa ma comporterà riflessi positivi sulla situazione economica-finanziaria dell'Ente a seguito di introiti derivanti dall'espletamento delle fiere in calendario

Indi,

### **LA GIUNTA COMUNALE**

Con separata votazione e con voto unanime palesemente espresso, nei modi e forme di legge, dichiara la presente immediatamente eseguibile.

Tra tutte le forme di comunicazione delle aziende le fiere sono il più antico e il più moderno insieme.

Il più antico, perché almeno nelle forme del mercato itinerante che si svolgeva in determinate località in determinati momenti, la loro origine risale alla notte dei tempi.

Nei punti d'incontro di strade o di corsi d'acqua si svolgevano i mercati, sorgevano villaggi e si sviluppavano nuove attività.

Il più moderno, perché sono esse stesse terreno di sperimentazione e laboratori di nuove forme di comunicazione e marketing.

In una economia sempre più globalizzata le fiere stanno cambiando volto e si integrano con i nuovi mezzi di comunicazione e promozione.

Per molte aziende che vi partecipano esse sono la principale forma di investimento promozionale. Istituire o indire una fiera ha lo scopo di aiutare a chi partecipa a confrontarsi con nuove idee, vedere le cose sotto diversi punti di vista.

Il mercato fieristico è in trasformazione continua tanto che gli stessi enti fieristici hanno avvertito la necessità di far crescere capacità manageriali anche attraverso studi e corsi di formazione. La fiera è un atto di comunicazione e marketing insieme che permette alla piccola impresa di ottenere risultati positivi con un budget alla sua portata. Queste aziende, ancorché di piccole dimensioni sono il cuore del made in Italy.

In Italia si vedono nell'arco dell'anno numerose fiere tra nazionali/internazionali, regionali/locali con una vivacità territoriale e/o settoriale che riflette anche l'articolazione del sistema produttivo, l'economia dei distretti e dei mercati locali. Si assiste ad un incremento della capacità espositiva con l'avvio di nuove fiere ed il potenziamento di altri.

In un periodo di grande crisi economica, come quella presente, maggiormente vi è la necessità di conquistare l'attenzione con una presenza di qualità, di curare la propria immagine aziendale, i clienti, e di provvedere alla raccolta di informazioni qualitative su mercato e prodotti.

La città di Pescara vuole dare impulso, con un dialogo diretto, al commercio urbano ricreando l'attrattività e ponendo il lustro sulle attività imprenditoriali anche attraverso fiere di domanda ossia fiere dell'esperienza con nuovi motivi di richiamo.

Questa Amministrazione ritiene che le fiere siano un importante appuntamento con la rete commerciale e nello stesso tempo un'ottima occasione per verificare il suo stato di salute, dalla copertura del mercato, al supporto commerciale e veicolazione dei clienti.

Al proposito sono state valutate ex ante alcuni obiettivi e l'efficacia di fiere che sono state svolte nelle precedenti annualità, organizzate e gestite da associazioni di commercianti maggiormente rappresentative nella Regione, poiché gli obiettivi sono variabili da un anno all'altro, sono state vagliate le novità potenziali per le piccole aziende che potrebbero essere: un nuovo marchio, nuovi ingressi, cambiamenti organizzativi.

In questo processo di valutazione si è ipotizzato di aggiungere all'esposizione la "spettacolarizzazione", e di organizzare nell'ambito delle fiere spazi espositivi tematici, anche di intrattenimento culturale con mostre o concerti allo scopo di ottenere una maggiore risonanza, valorizzazione dei benefici e ritorno commerciale; poiché legando commercio e turismo si concretizzano potenzialità per lo sviluppo economico della città nonché della Regione Abruzzo.

Tale ipotesi deriva dall'esperienza fiera ossia la proiezione verso il territorio con iniziative culturali, artistiche, spettacolari o anche semplicemente relazionali.

Spesso l'amministrazione Comunale ha affidato la organizzazione e gestione delle stesse sulla base di criteri di qualità, efficienza e trasparenza, anche nel presente esercizio si provvederà alla scelta degli organizzatori, soprattutto per alcune fiere di maggiore risonanza o peculiarità mediante requisiti imprescindibili:

- Conoscenza diretta
- Positive esperienze raccolte
- Esperienze della manifestazione specifica
- Competitività commerciale

L'affidamento delle singole fiere agli organizzatori fieristici, sarà oggetto di valutazione successiva, a seguito di informazioni da parte degli stessi sulle normative, ed esaminando aspetti anche di market intelligence e di sicurezza.

Questa Amministrazione ha individuato pertanto alcune fiere anche specializzate, per il presente anno, con relative allocazioni e con una proposizione commerciale basata su un marketing mix, le cui aziende partecipanti potranno a base i seguenti presupposti:

- Prodotto
- Prezzo/condizioni
- Distribuzione
- Comunicazione e relazioni dirette con l'utenza

Al proposito e' stato redatto il calendario FIERE 2015, allegato alla presente, tenendo soprattutto presente il tracciato dello sviluppo normativo, ossia dei principi europei e costituzionali, delle leggi statali in materia, quali la Legge 114/98, la Legge Bersani 248/2006, il D.L. 201/11 "Salva Italia" artt.31 e 34, il Digs.59/2010, in ultimo la L.R. 135/99, che hanno eliminato ostacoli all'esercizio delle attività economiche in tema di libera concorrenza tra gli operatori e pari opportunità di accesso al mercato, innovando l'organizzazione della rete distributiva nelle città e nei centri abitati, nonché determinando un grande richiamo esercitato sui consumatori.

Nel contempo si e' proceduto nell'ottica di favorire la migliore distribuzione delle merci e dei prodotti finalizzata ad un equilibrato sviluppo delle attività commerciali contemperando il principio di proporzionalità, di libertà d'accesso e quindi di organizzazione delle fiere alle esigenze del commercio fisso esistente nelle aree interessate, con l'auspicio di creare in sinergia con altre attività economiche, mediante l'armonizzazione ed integrazione, una elevata attrattività anche per la promozione turistica.

Si auspicano pertanto dette forme di aggregazione e di collaborazione tra i medesimi operatori commerciali per la qualificazione del tessuto urbano e per una valorizzazione del territorio con particolare riguardo alle aree urbane meno centrali caratterizzate da esigenze di riqualificazione e recupero



Il Dirigente di Settore

Dr. Gaetano Silverii





PROSPETTO EVENTI FIERISTICI ANNO 2015

*Mare*

| N. | data da    | data a     | nome evento   | tipologia merceologica  | ubicazione   | NOTE                               |
|----|------------|------------|---|---|--|------------------------------------|
| 1  | 03.05.15   | 31/12/2015 | MERCANTICO  | ANTICO, ARTIGIANATO, FAI DA TE, OGGETTISTICA                                    | VIA BASTIONI-PIAZZA UNIONE-P.ZA GARIBALDI - L.FRENTANI                             | 1° DOMENICA DI OGNI MESE.          |
| 2  | 04.04.15   | 06.04.15   | FIERA DI PASQUA                                     | CURIOSITA' ARTIGIANALI-FAI DA TEANTIQUARIA                                      | P.ZA 1 MAGGIO - AREA GIARDINI  |                                    |
| 3  | 11.04.15   | 12.04.15   | ANTICO IN PIAZZA                                    | ANTIQUARIATO ED ARTIGIANATO   | C.so V.Emanuele  | 2° SABATO E DOMENICA DI OGNI MESE. |
| 4  | 27.03.15   | 29.03.15   | ARTI E MESTIERI                                     | ANTIQUARIATO ED ARTIGIANATO   | C.so V.Emanuele  |                                    |
| 5  | 1.05.15    | 03.05.15   | FESTA 1° MAGGIO                                     | ANTIQUARIATO ED ARTIGIANATO   | Lungomare Nord-Largo Madonnina   |                                    |
| 6  | 01.10.15   | 04.10.15   | GUSTARTE  | ANTIQUARIATO ED ARTIGIANATO   | Piazzale della Repubblica area Trenino   |                                    |
| 7  | 28.06.15   | 28.06.15   | Fiera del Commercio e Artigianato-via D'Avalos/Pepe | TUTTI I SETTORI MERCEOLOGIC   | Da Incrocio Via Pepe a Via D'Avalos  |                                    |
| 8  | 18.19/lugl | 1.2/agosto | FIERA DEL MARE riviera sud                          | TUTTI I SETTORI MERCEOLOGIC   | DA rotonda VIA PEPE a via Vespucci   |                                    |
| 9  | 29.10.15   | 01.11.15   | FESTIVAL DEL CIOCCOLATO                             | Curiosita'artigianali-fai da te - leccornie                                     | C.so UMBERTO - PIAZZA RINASCITA-   |                                    |
| 10 | 08.12.15   | 06.01.16   | FIERA DI NATALE                                     | TUTTI I SETTORI MERCEOLOGIC   | AREA DI RISULTA STAZIONE CENTRALE  |                                    |
| 11 | 08.12.15   | 06.01.16   | FIERA DI NATALE                                     | TUTTI I SETTORI MERCEOLOGIC   | VIA MARCONI - CIRCOLO TENNIS   |                                    |
| 12 | 09.08.05   | 09.08.15   | COMMERCIANDO NEL CUORE DELLA CITTA'                 | ABBIGLIAMENTO, MERCERIE, ACCESSORI ABBIGLIAMENTO, PIANTE, BIGIOTTERIA, PRODOTTI | Via Fabrizi dopo Inters.con via Ravenna-c.so V.Emanuele fino a inters. Via Ravenna |                                    |
| 13 | 05.06.05   | 08.06.15   | FESTA MADONNA DEI SETTE DOLORI                      | FESTA PARROCCHIALE  | PESCARA COLLI  |                                    |
| 14 | 24.07.15   | 27.07.15   | FESTA DI S.ANDREA                                   | FESTA PARROCCHIALE  | PESCARA CENTRO   |                                    |
| 15 | 10.10.15   | 10.10.15   | FESTA S.CETTEO                                      | FESTA PARROCCHIALE  | PESCARA PORTANUOVA   |                                    |

Del che si è redatto il presente verbale, che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come appresso.

IL SINDACO

F.to Avv. Alessandrini Marco

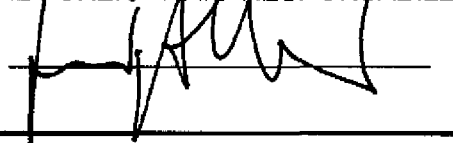
IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Dott.ssa Monaco Carla

Per copia conforme all'originale.

Pescara, li 26 MAR. 2015

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE



A seguito di conforme attestazione dell'addetto alle pubblicazioni, si certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal 26 MAR. 2015 al 10 APR. 2015 e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Pescara, li \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

SI DICHIARA LA PRESENTE ESECUTIVA a seguito di pubblicazione all'Albo Pretorio per 10 giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ senza opposizioni ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – 3° comma – D. Legislativo del 18 agosto 2000 N. 267.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Pescara, li \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### COMUNE DI PESCARA

N. \_\_\_\_\_ di prot.

Pescara, li \_\_\_\_\_

FASCICOLO UFFICIO

All'Ufficio \_\_\_\_\_

All'Ufficio \_\_\_\_\_  
...per i provvedimenti di competenza.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

\_\_\_\_\_